

Compte-rendu du Comité de Pilotage e-PME du 12/02/04

Présents :

Industriels

Airbus : Jean-Louis Dupouy, Directeur des Achats
Dassault Aviation : Guy Piras, Directeur Général des Achats
Snecma : Laurent Jehanin, Directeur Achats Groupe

Partenaires professionnels et institutionnels nationaux

DGA : Michel Cadic, Directeur du Portail Armement
DGA : Daniel Thomas, Direction des relations PME
GIFAS : Jacques Michel, Directeur Support Clients et Technologies de l'Information
MinDEF : Louis Mattheos, Contrôleur Général, conseiller du Ministre pour les PME
MinEFI : Jean-Michel Yolin, Président section innovation
ADEPA : Alain Roumiguier, Directeur

Responsables régionaux

Pierre Ascencio et Géraldine Dandrieux, DRIRE Ile de France
Christian Badinier, CRITT-TTI Lorraine
Patrick Berteloot, Digiport, Nord Pas de Calais
Jean-Lou Perrot, ARES Franche-Comté
Florian Simon, Développement Industriel, DRIRE Pays de la Loire

Partenaires Fournisseurs

Cisco : Philippe Elie, Directeur PME
Dassault Systèmes : Hervé Dunan Responsable comptes aéronautiques
France Telecom : Jean-Daniel Lechat, Emmanuel Defer, Marketing entreprises
IBM : Huguette Ranc, Client Unit Director, Aerospace & Defense/Automotive
Intel : Pascal Lassaingne, Business Development Manager Manufacturing
Oracle : Jean-Jacques Triboulet, Responsable Marketing SCM et Mid Market

Equipe e-PME

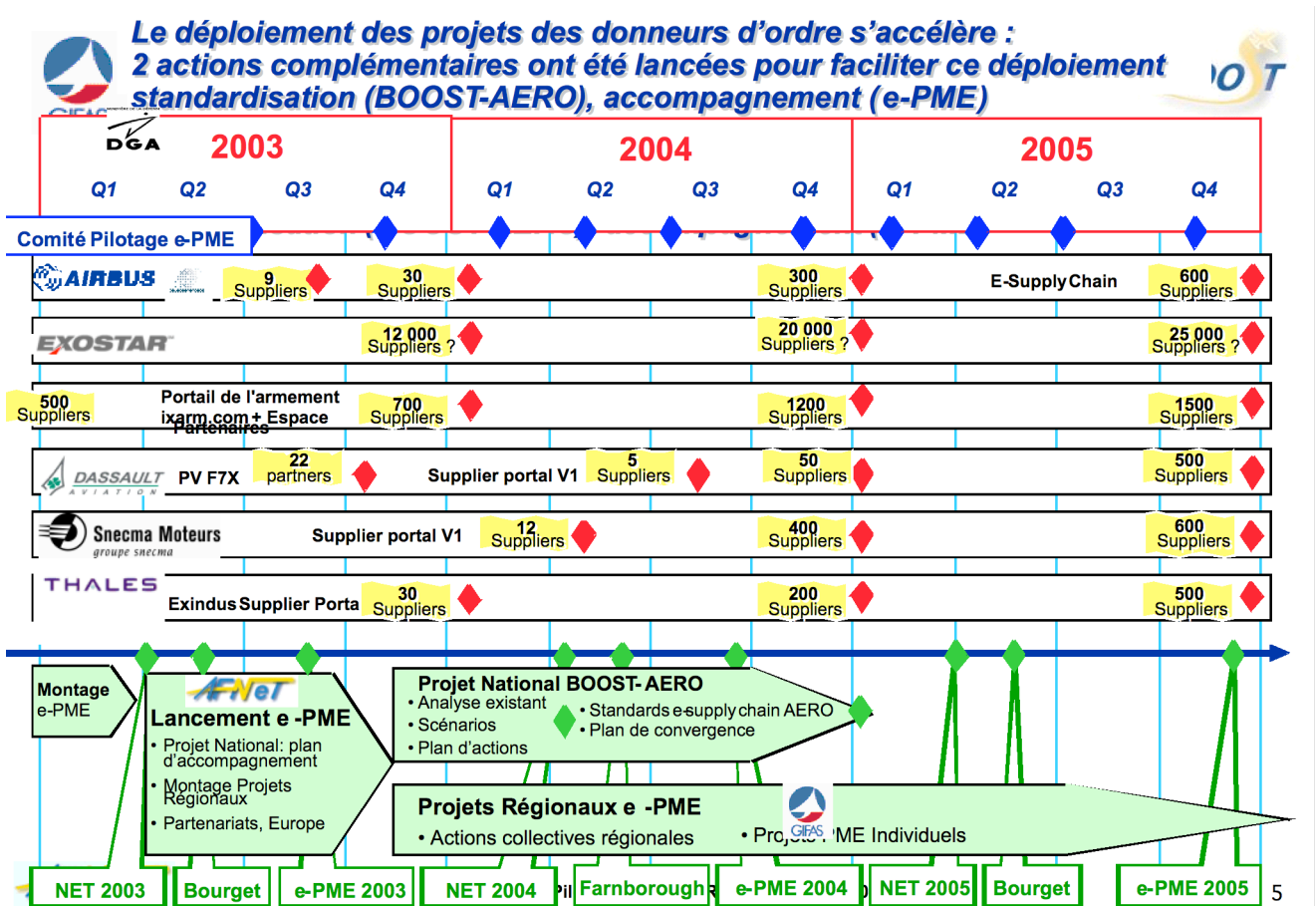
Jean Brangé, Directeur Technique AFNET
Jean-Patrick Carrié, Expert Conduite du Changement
Bernard Debargue, Coordinateur interrégional
Pierre Faure, Dassault Aviation, Directeur du Projet
Erick Jonquiere, Chargé de Mission
Rémy Marchand, Expert standards
Patrick Navarro, Responsable partenaires
Samy Scemama, Expert processus et SI achats

Excusés

GIFAS : Henri Martre, Président d'honneur
Thales : Jean Potage, Directeur des Achats Groupe
DATAR : Alain Ducass, Directeur TIC
Délégation Interministérielle aux Restructurations de Défense : Thierry Montero,
Stéphane Bresson, CTN Basse-Normandie
Béatrice Decroux, Christian Chupin, Echangeur Haute-Normandie
Stéphane Molinier, Développement Industriel DRIRE Ile de France
Jean-Pierre Larralde, UIMM Aquitaine
Patrick Olivier, DRIRE Rhône-Alpes
Gérard Soula, Développement Industriel, DRIRE Midi Pyrénées, Projet ADER
Microsoft : Stéphane Toubiana, Partner Manager

1. Le projet BOOST-AERO, facteur-clef de succès d'e-PME

1.1 Accélération du déploiement des projets des donneurs d'ordre



L'AFNET et le GIFAS ont lancé début 2003 un Programme e-PME d'accompagnement des sous-traitants de l'industrie Aerospace & Defence dans la mise en place des nouvelles méthodes de travail numériques des donneurs d'ordre.

Le Comité de Pilotage du Programme e-PME du 13 novembre 2003, présidé par Henri Martre et regroupant les Directeurs des Achats des grands groupes aéronautiques, prenant acte de l'hétérogénéité des solutions e-business adoptées par les grands donneurs d'ordre, a décidé de proposer au Bureau du GIFAS le lancement d'un programme de définition des standards e-business, incluant les business process, les formats d'échange et l'architecture technique.


Le bureau du GIFAS du 4 décembre 2003 a décidé sur la proposition de Jean Potage (Directeur des Achats de Thales et Président de la Commission des Technologies de l'Information du GIFAS), de lancer un programme BOOST-AERO complémentaire d'e-PME, destiné à proposer au bureau du GIFAS du 7 mai 2004 un plan d'actions pour définir et implémenter les standards e-supply chain aéronautiques avant fin 2004.

BOOST-AERO va par ailleurs favoriser les échanges et le partage des best practices, et donc accélérer l'intégration numérique de la supply chain Aerospace & Defence.


Ce programme repose sur deux études :

- Une étude d'analyse de l'existant, d'identification des écarts entre cet existant et la cible, de définition des scénarios possibles et de chiffrage des plans de convergence correspondants : cette étude est confiée à l'AFNET, et est menée auprès des directeurs des achats, directeurs commerciaux/industriels et DSI d'une vingtaine d'entreprises aéronautiques : principaux clients, grands groupes et fournisseurs de rang 1, quelques fournisseurs de rang 2
- Un benchmarking intersectoriel avec d'autres secteurs d'activité, dont l'automobile, destiné à comprendre les standards adoptés et les mécanismes de définition et d'entretien de ces standards : cette étude est confiée à la société KXIOP.




1.2 Couplage étroit entre le déploiement des projets des DO et les Projets Régionaux e-PME



Projet National
Avancement des travaux avec les Donneurs d'Ordre
et fournisseurs de rang 1



Tâches à réaliser	EADS Airbus	EADS Astrium	EADS Eurocopter	Besseoit	DCA	DCN	SNECMA Intermec	Messier Bugatti	Thales	Thales Avionics	EXOSTAR	Goodrich	LMWorks	Liebherr Aerospace	SAGEM
Désignation responsable e-PME															
Analyse projets e-business et portails fournisseurs															
Cartographie des fournisseurs															
Participation aux task forces de standardisation															
Mobilisation des établissements en régions / BU															
Harmonisation des processus de l'entreprise étendue															

 Finalisé
  A compléter
  A réaliser

Comité de Pilotage e-PME – 12/02/04 9

BOOST AERO a fait apparaître une accélération du déploiement des portails fournisseurs des donneurs d'ordre principaux, ainsi que l'existence de projets e-supply chain chez certains fournisseurs de rang 1, notamment Goodrich, Liebherr, Messier-Bugatti, Sagem.

La quasi-totalité des PME sera donc concernée par ces projets avant fin 2005, car tous leurs clients s'engagent dans cette voie, ce qui impose de coordonner étroitement le déploiement de ces projets et les Projets Régionaux e-PME d'accompagnement des fournisseurs :

- Identification région par région des PME concernées par le déploiement des projets des Donneurs d'Ordre
- Adaptation des plannings des Projets Régionaux aux plannings de déploiement des DO.

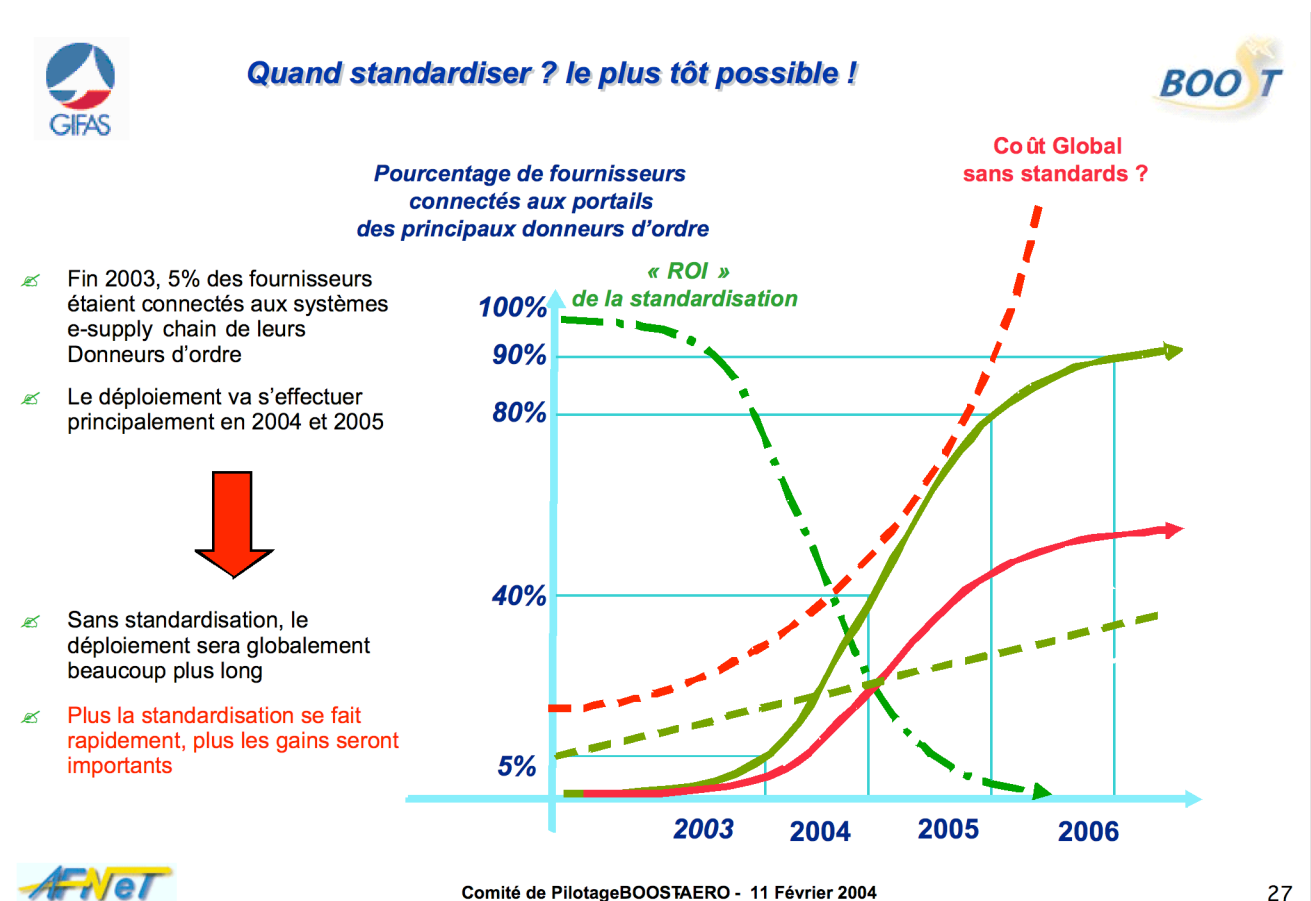
L'analyse en cours des stratégies et projets e-business existants a par ailleurs apporté d'importants résultats :

- Confirmation de l'importance des nouveaux modes de travail e-business pour intégrer les processus de l'entreprise étendue, réduire les cycles et les coûts, accroître la performance de la supply chain, développer la coopération entre les partenaires industriels.
- Nécessité d'intégrer l'ensemble des acteurs de la supply chain, car la part des donneurs d'ordre dans la chaîne de valeur représente 30% de l'ensemble contre 70% pour leurs fournisseurs, et la concurrence se joue désormais supply chain contre supply chain
- Analyse des modes de travail numériques de l'ensemble des grandes entreprises aéronautiques (e-design, e-supply chain, e-maintenance, ...) avec leurs partenaires
- Analyse détaillée des projets e-supply chain : business process, échange (sémantique, syntaxe), architecture technique.

1.3 Urgence de standardiser l'e-supply chain

Les attentes des industriels sont unanimes :

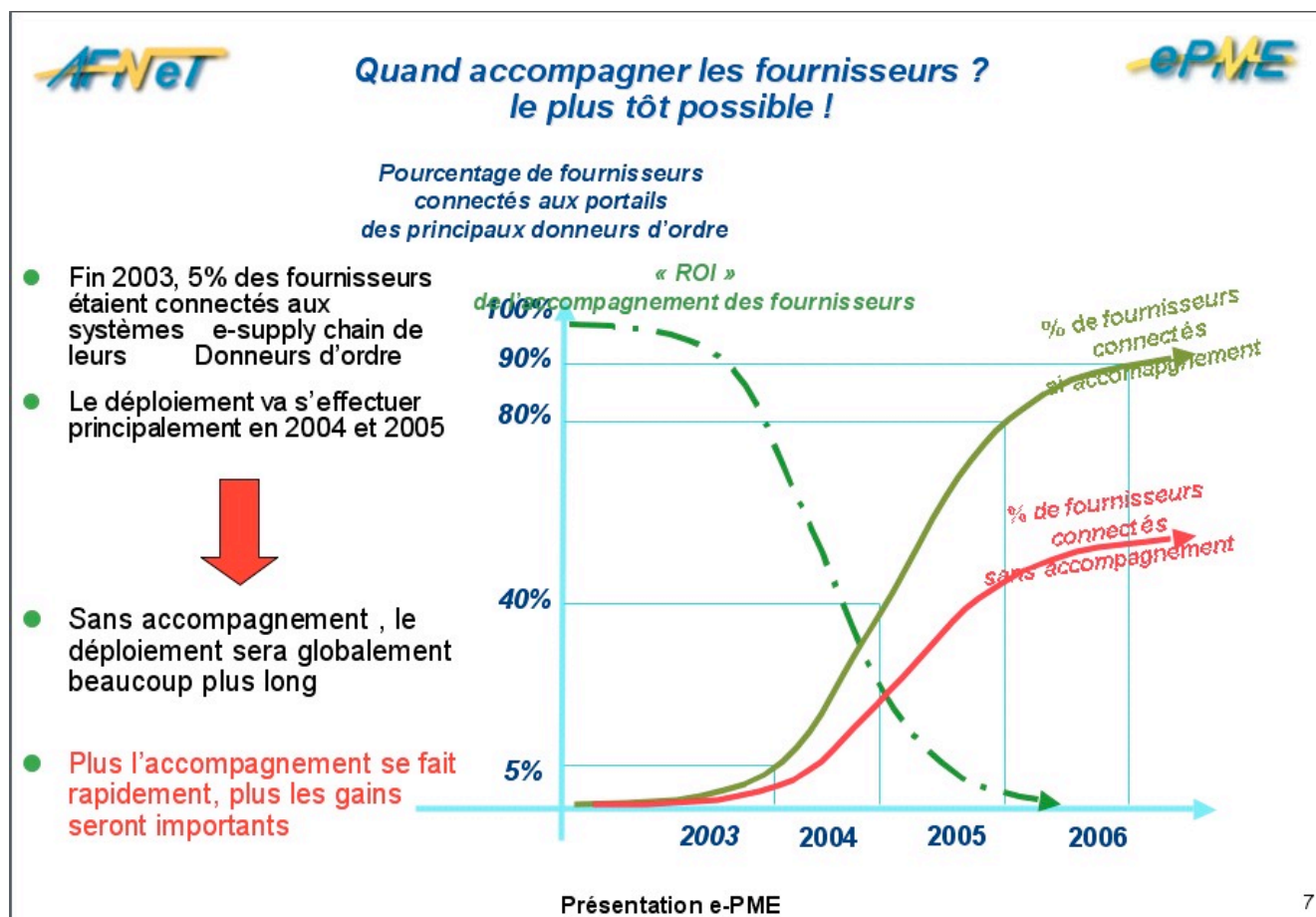
- Importance des standards pour permettre l'intégration numérique de la supply chain, facteur clef de compétitivité, réduire les coûts, pérenniser les investissements et faciliter le déploiement
- Priorité pour standardiser l'e-supply chain (production), pour faciliter le déploiement des projets des Donneurs d'Ordre.



Pour y parvenir, il a été décidé au Comité de Pilotage BOOST-AERO d'adopter le modèle de standardisation qui avait fait le succès de Greenloop : convergence vers un standard commun e-supply chain pour l'industrie aéronautique européenne, constitution d'une **Task Force**, regroupant des représentants business et informatiques des principaux acteurs, et

2. Projets Régionaux e-PME

2.1 Quand lancer les Projets Régionaux : le plus tôt possible



De nombreuses premières PME vont être impliquées dès 2004 dans le déploiement des projets des Donneurs d'Ordre.

Compte-tenu du délai de montage des actions collectives régionales et du temps d'appropriation des nouveaux modes de travail par les PME, **les Projets Régionaux doivent être lancés le plus tôt possible** pour avoir le maximum d'efficacité.

2.2 Les prérequis sont disponibles

Les livrables du Projet National pour les Projets Régionaux sont disponibles ou le seront dans les prochains jours :

- Contenu des projets des donneurs d'ordre en cours de déploiement
- Liste des PME concernées par le déploiement de ces projets, région par région
- Mobilisation des établissements régionaux des Donneurs d'Ordre
- Contenu des packages d'accompagnement des PME : formation, diagnostics, plan d'adaptation
- Kit d'assistance aux Projets Régionaux : montage des PR, formateurs, experts, ...
- Outils de communication, documents de référence
- Organisation du réseau des partenaires fournisseurs du Programme e-PME

Chaque région sera consultée rapidement pour s'assurer que tous ses besoins sont couverts, et étudier avec elle l'avancement de son Projet Régional.

2.3 Avancement des Projets Régionaux

NB :

- Des travaux actifs sont menés avec l'industrie ferroviaire (Alstom) et l'industrie marine (DCN, Alstom) pour les intégrer dans le périmètre d'e-PME
- Cette extension est très importante pour certaines régions comme Alsace, Franche-Comté, Nord Pas de Calais, PACA, Pays de la Loire et Poitou-Charentes
- L'AFNET a noué un partenariat avec l'ADEPA pour conjuguer nos efforts en région.

Aquitaine (P. Faure):

- Etude ADEPA réalisée fin 2003 pour valider le besoin
- En attente des listes de PME et de la mobilisation des donneurs d'ordre régionaux

Bretagne (P. Faure):

- Etude ADEPA réalisée fin 2003 pour valider le besoin

Champagne Ardennes (B. Debargue) :

- Contexte : région très automobile, frappée de plein fouet par la baisse de 10 à 20% des cadences décidée par les constructeurs
- Table-ronde le 3 mars matin dans le cadre du Salon Transfaire de Reims

Franche-Comté (Jean-Lou Perrot):

- Projet e-PME bien engagé avec ARES et la DRIRE
- Réunion le 26/02 à Besançon à l'initiative d'ARES, avec participation de l'AFNET

Ile de France (J. Brangé)

- Projet e-PME officiellement lancé le 2/2 avec la DRIRE, l'ARD, le CR, la CRCI
- 50 PME à recruter
- Plaquette à réaliser d'urgence pour communiquer auprès des PME
- Critères de sélection des PME : dimension stratégique pour les donneurs d'ordre, multiclients, sensibilisation effectuée, capacité à travailler en réseau
- Constitution de plusieurs Communautés de Travail

Lorraine (Ch. Badinier) :

- Depuis 1998, le Critt-tti mène des actions d'accompagnement d'appropriation des outils Internet auprès des PME. Aujourd'hui, il conduit deux actions principales; l'une baptisée "Systématique-Lorraine" qui représente une action de fond, l'autre PME (Parrainage, Management, e-business) qui a démarré en même temps que l'action e-PME de l'AFNET avec le même principe mais limitée en terme de territoire (utilisation de fond Interreg IIIA) sans lien avec une filière précise.
- Les actions de terrain nous donne espoir d'une collaboration avec le secteur de l'automobile.
- Concernant le programme e-PME, la DRIRE de Lorraine souhaite qu'une action pilote soit conduite sur la filière aéronautique et en cas de succès, l'orienter vers la filière automobile voire autre.
- Un projet de dossier a été élaboré et présenté à l'ARES Lorraine qui doit apporter sa contribution
- Une espérance de début de projet peut être envisagée pour juin 2004.
- Dans sa participation à la création du réseau Racines, le Critt-tti a testé un outil de diagnostic élaboré par le cabinet ALGOE. Afin de ne pas multiplier les outils, le Critt-tti demande qu'une concertation soit mise en place pour trouver une cohérence dans les différents outils de diagnostic mis en oeuvre.
- Dans le déploiement régional et européen du programme d'action, le Critt-tti se propose d'apporter son appui à la Franche Comté et de travailler en étroite collaboration avec BAOTIC (Montbéliard) et l'ADIMA (Alsace).

- Pour l'aspect européen, le Critt-tti suggère un travail collaboratif avec le Centre de Recherche Public Henri Tudor du Luxembourg et fera une prospection sur la Sarre.

Midi-Pyrénées (P. Faure)

- Réunion DRIRE / AFNET le 5/2 à Toulouse
- La DRIRE est prête à lancer dès que nécessaire des actions d'accompagnement e-supply chain de PME dans le cadre d'e-PME : des budgets sont encore disponibles dans l'enveloppe actuelle d'ADER, et cette enveloppe pourra être étendue en cas de besoin.
- Deux besoins prioritaires :
 - ◆ Fourniture par l'AFNET de la liste des PME de la région Midi Pyrénées.
 - ◆ Partenariat étroit avec les donneurs d'ordre, notamment les chefs de projet des portails fournisseurs, ainsi que les responsables achats de établissements locaux, qui seront mobilisés via BOOST-AERO.
- Constitution de Communautés de Travail sur l'e-design et sur l'e-supply chain

Basse-Normandie (B. Debargue) : fortes attentes dans le bassin de Cherbourg, en liaison avec la DCN

Haute-Normandie (B. Debargue)

- Projet en cours de formalisation par l'Echangeur de Haute-Normandie
- Hurel-Hispano Le Havre et Snecma Vernon fortement demandeurs

PACA (P. Faure)

- Travaux en cours avec DCN
- Eurocopter sera prochainement impliqué dans BOOST-AERO, et donc dans e-PME

Picardie (B. Debargue) :

- Bilan du PR le 11/02 à Amiens
- Regroupement de 3 PME en cours

Rhône-Alpes (B. Debargue) : conférence le 13 mai dans le cadre du salon Alliance

Wallonie (Ph. Brachotte) : projet très avancé, en phase de négociation financière

Alsace, Auvergne, Bourgogne, Centre, Languedoc-Roussillon : en attente de validation de besoin

3. Actions de communication

3.1 Actions Portail de l'Armement

Michel Cadic, Directeur de Projet du Portail de l'armement, présente :

- La démarche e-achat, l'Espace Partenaires, le projet EDI Rafale / Procu
- L'avancement du déploiement
- Les clefs du succès, notamment la communication sur le terrain : Bordeaux le 10 février, Toulon le 18 février, Brest le 25 février, Reims les 2-3 mars (salon Transfaire), Besançon, Paris, ...

3.2 Conférence interrégionale BOOST-AERO et e-PME du 6 avril à Net 2004

Comme le 1 avril (e-Net 2003) et le 4 septembre (e-PME 2003), cette conférence interrégionale s'inscrit pleinement dans le cadre du développement de la compétitivité de l'industrie Aerospace & Défense, c'est-à-dire que son objectif est de Booster l'Aéronautique, le Spatial et la Défense.

En raison de l'importance des enjeux et de l'accélération des projets, son contenu sera mobilisateur, concret et opérationnel, et interactif.

Elle réunira en visioconférence avec les régions intéressées l'ensemble des acteurs concernés par les programmes e-PME et BOOST-AERO : PME, fournisseurs de rang 1 et 2, donneurs d'ordre nationaux et régionaux.

Le programme prévisionnel est le suivant :

- L'intégration numérique facteur-clef de compétitivité
 - ◆ Le Projet BOOST-AERO : une mobilisation exceptionnelle
 - ◆ Plan de déploiement des projets des DO principaux (Chefs de Projet des DO)
 - ◆ Témoignages régionaux : DO, fournisseurs de rang 1, PME
- L'accompagnement des PME : un impératif stratégique pour les industriels et les territoires
 - ◆ Urgence de lancer des projets régionaux d'accompagnement des PME, coordonnés avec les projets des DO
 - ◆ Avancement des projets régionaux principaux : IdF, Aquitaine, Midi-Pyrénées, Wallonie, ...
- Attentes et besoins des industriels et des régions, prochaines étapes

NB : Le démarche BOOST-AERO est la première étape du projet « Boostons l'entreprise France », qui fera l'objet de la table-ronde intersectorielle du 6 avril après-midi.

3.3 Documents de communication

Un kit de communication (documentation de présentation des Projets Régionaux, planches Power Point, plaquette, Référentiel, Livre Blanc, ...) sera réalisé et diffusé en mars aux acteurs du Programme : acteurs régionaux pour diffusion aux PME, et responsables achats des donneurs d'ordre.

- La nouvelle plaquette e-PME est disponible
- Une version plus « marketing » est en cours de réalisation pour servir d'outil de recrutement des projets régionaux auprès des PME.
- Le Livre Blanc n°6 "Compétitivité numérique de l'Industrie aerospace & defence : stratégie et plan d'actions" sera début mars :
 - ◆ réactualisé et complété d'informations sur BOOST-AERO, e-PME, et sur les partenaires
 - ◆ imprimé en 1000 exemplaires, et diffusé par aux DO et aux PME industriels rencontrés dans le cadre de BOOST-AERO, par les porteurs de projets régionaux aux industriels mobilisés dans le cadre des réunions des projets régionaux-PME

4. Plan d'actions

- Couplage fort BOOST-AERO – e-PME : coordination déploiement projets DO – PR e-PME, mobilisation établissements régionaux des DO
- Accélération lancement Projets Régionaux : coordination étroite PR – AFNET, Implication autres secteurs d'activité (ferroviaire, marine, ...)
- Communication

Pierre Faure, Directeur du Programme e-PME Mobile : 06 84 64 62 68 Tel : 01 47 11 36 09