

Compte-rendu du Comité de Pilotage e-PME du 29/04/04

Présents

Industriels

Airbus : Jean-Louis Dupouy, Directeur des Achats

Dassault Aviation : Pierre Faure, Directeur e-business

Snecma : Laurent Jehanin, Directeur Achats Groupe

Partenaires professionnels et institutionnels nationaux

DGA : Michel Cadic, Directeur du Portail Armement

DGA : Daniel Thomas, Direction des relations PME

GICAN : Vanessa Cauvin, Chargée de mission PME/PMI

GIFAS : Henri Martre, Président d'honneur

GIFAS : Jacques Michel, Directeur Support Clients et Technologies de l'Information

MEDEF : Catherine Gabay, Directeur - Innovation, Recherche, Nouvelles Technologies

MinEFI : Jean-Michel Yolin, Président section innovation

Ambassade du Canada

François Gauthé, Attaché - Développement des Affaires

Guy Ladequis, Service Economique & Commercial

Responsables régionaux

(en visio) Christian Badinier, CRITT-TTI Lorraine

(en visio) Patrick Berteloo, Digiport, Nord Pas de Calais

(en visio) Philippe Brachotte, Wallonie

Patrick Bodenan, Développement Industriel, DRIRE Midi Pyrénées, Projet ADER

Géraldine Dandrieux, DRIRE Ile de France

(en visio) Luc Jondreville, DRIRE Aquitaine

(en visio) Jean-Pierre Larralde, UIMM Aquitaine

Jean-Lou Perrot, ARES Franche-Comté

Partenaires Fournisseurs

ADEPA : Alain Roumiguier, Directeur

Cisco : Philippe Elie, Directeur PME

France Telecom : Michel Poirot, Marketing entreprises

Oracle : Jean-Jacques Triboulet, Responsable Marketing SCM et Mid Market

Equipe e-PME

Jean Brangé, Directeur Technique AFNET

Jean-Patrick Carrié, Expert Conduite du Changement

Erick Jonquiere, Chargé de Mission

Rémy Marchand, Expert standards

Patrick Navarro, Responsable partenaires

Samy Scemama, Expert processus et SI achats

Excusés

Dassault Aviation : Guy Piras, Directeur Général des Achats

Thales : Jean Potage, Directeur des Achats Groupe

DATAR : Alain Ducass, Directeur TIC

DGA : Patrick Cunin, Directeur des relations PME

Délégation Interministérielle aux Restructurations de Défense et Mutations Economiques : T. Montero

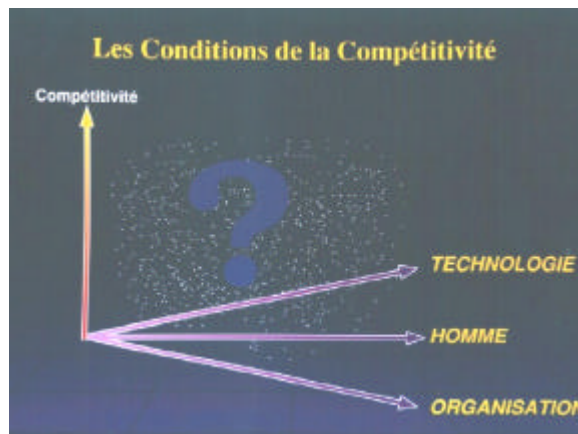
Béatrice Decroux, Christian Chupin, Echangeur Haute-Normandie

IBM : Huguette Ranc, Client Unit Director, Aerospace & Defense/Automotive

1. Les nouvelles règles de compétitivité dans l'économie mondialisée

Les nouvelles règles de la compétitivité dans l'économie mondialisée : innovation, nouvelles compétences, nouvelles organisations industrielles, intégration numérique de la supply chain

- Nouveau marché : le Monde
 - Clients/fournisseurs worldwide
 - Entreprise étendue
- Innovation
 - Dans l'organisation et les process
 - Dans la technologie et les services
- Nouvelles compétences
 - Offres globales : conception, réalisation, support
 - Réactivité, flexibilité
 - Maîtrise des TIC
- Nouvelles organisations industrielles
 - Pôles de compétitivité
 - Réseaux ou regroupements de PME
- Intégration numérique de la supply chain
- Change management



Dans la compétition internationale, notamment avec les pays à faible coût de main d'œuvre (mais à qualification croissante), la compétitivité de nos PME-PMI doit être assurée par une innovation et une valeur ajoutée plus forte, pour répondre aux besoins de leurs clients : compétitivité, flexibilité, réactivité, qualité, respect des engagements.

Ceci impose :

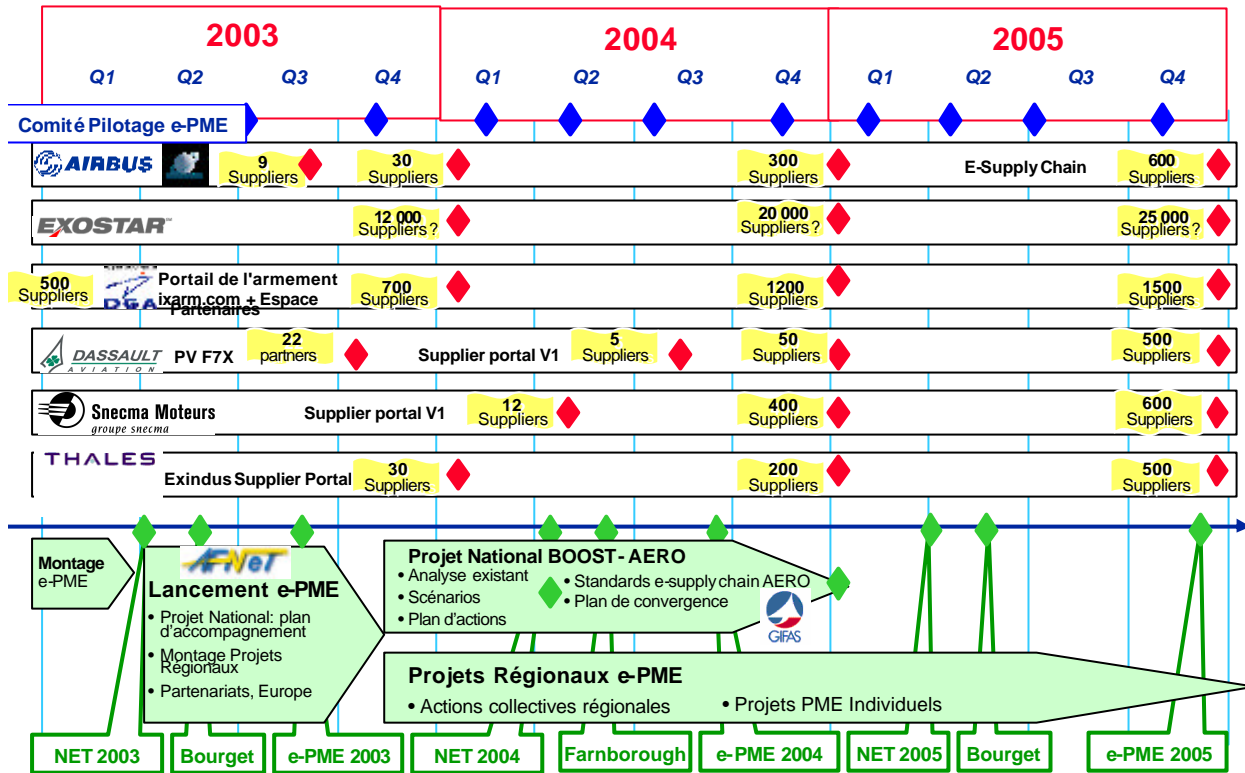
- une innovation dans l'organisation, les process et les méthodes de travail
- de nouvelles organisations industrielles en réseau, permettant aux PME-PMI d'atteindre la taille critique pour disposer des compétences nécessaires
- l'intégration numérique des filières industrielles et le développement de nouvelles compétences : fourniture d'offres complètes (conception, production et support), anglais, ...

Ces nouvelles compétences ne peuvent désormais se concevoir qu'avec un usage intensif des TIC : les nouveaux modes de travail e-business deviennent un impératif stratégique et concurrentiel, car ils permettent de gagner de nouveaux marchés, d'intégrer les processus de l'entreprise étendue, de réduire les cycles et les coûts, d'accroître la performance de la supply chain, de développer la coopération entre les partenaires industriels.

→ L'intégration numérique de la supply chain devient donc un facteur-clef de compétitivité.

2. BOOST-AERO accélère l'intégration numérique, e-PME l'accompagne

Pour favoriser l'intégration numérique, 2 actions complémentaires mobilisation/standardisation (BOOST-AERO), accompagnement (e-PME)



Pour développer la compétitivité de leur supply chain, qui réalise 70% des produits, tous les industriels majeurs (Airbus, Boeing, Dassault, Snecma, Thales, ...) de l'industrie Aerospace & Defence (A&D) auront mis en œuvre avant fin 2006 des nouveaux modes de travail numériques avec leurs fournisseurs de rang 1.

Sous l'impulsion de l'AFNET, l'industrie A&D a lancé depuis début 2003 deux programmes européens complémentaires, confiées à l'équipe e-PME de l'AFNET :

- Le Programme BOOST-AERO, destiné à standardiser les modes de travail numériques et accélérer l'intégration numérique, qui mobilise les 30 principales entreprises A&D européennes (Allemagne, Belgique, Espagne, France, UK, ...)
- Le Programme e-PME, destiné à accompagner les fournisseurs (avec financement public dans le cas des PME) dans l'adaptation aux nouveaux modes de travail mis en place par ces industriels.

Le Programme e-PME a suscité une très forte dynamique auprès des industriels, de 20 régions et de nombreux partenaires, publics (MinEFI, DGA, ACFCI, DATAR, DRIRE, Conseils Régionaux, CCI, UIMM, ...) ou privés (principaux fournisseurs informatiques).

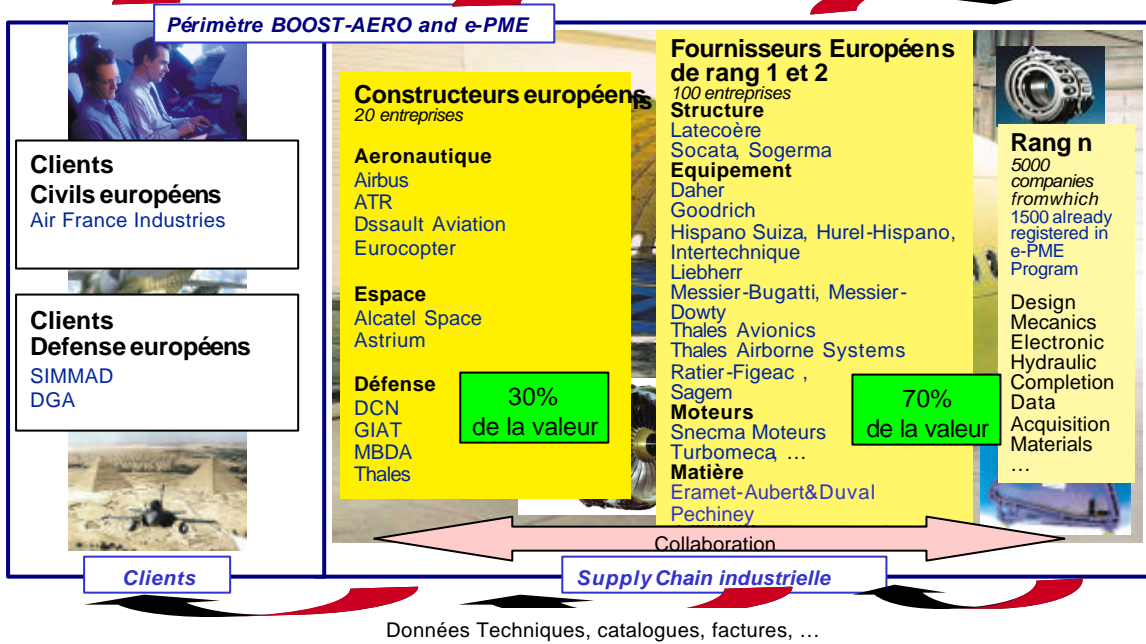
BOOST-AERO et e-PME vont renforcer le pôle de compétitivité Aerospace & Defence européen, et sont en train de s'élargir à d'autres secteurs d'activité : ferroviaire, marine, ...

3. BOOST-AERO

3.1 Avancement de l'intégration numérique de la supply chain Aerospace & Defence

La plupart des industriels Aerospace & Defence européens sont impliqués dans les Programmes BOOST-AERO et e-PME

Business Process, Données Techniques, logistiques (Plans d'apros, commandes, ...)



BOOST-AERO a analysé les projets e-business de chaque Donneur d'Ordre et le plan d'accompagnement de leurs fournisseurs

Produits et partenaires

Projets e-business

Business Processes

Architecture sécurisée

Prérequis technologiques

Plan d'accompagnement

	2003	2004	2005
1 - Espace collaboratif DuoPlace / Espace Point (des entreprises)	30 sites Thales (F) 300 fournisseurs groupés (F, UK)	30 sites Thales (F, UK, B) 300 fournisseurs groupés (F, UK + conjoint R, B, I, S)	30 sites Thales (F, UK, B) 300 fournisseurs groupés (F, UK + conjoint R, B, I, S)
2 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
3 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
4 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
5 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
6 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
7 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
8 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
9 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
10 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
11 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
12 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
13 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
14 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
15 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
16 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
17 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
18 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
19 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
20 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
21 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
22 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
23 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
24 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
25 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
26 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
27 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
28 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
29 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
30 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
31 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
32 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
33 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
34 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
35 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
36 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
37 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
38 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
39 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
40 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
41 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
42 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
43 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
44 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
45 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
46 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
47 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
48 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
49 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs
50 - e-Proc	0 fournisseurs	0 fournisseurs	0 fournisseurs

3.2 Vers des standards e-supply chain Aerospace & Defence internationaux

Le **Comité de Pilotage BOOST-AERO** :

- composé des Directeurs Achat, DSI, responsables commerciaux ou supply chain de clients (Air France Industries, DGA, SIMMAD), et de la quasi-totalité des donneurs d'ordre et fournisseurs de rang 1 de l'industrie Aerospace & Defence européenne (groupes EADS, Snecma, Thales et Zodiac, ATR, Aubert & Duval, Dassault Aviation, DCN, GIAT, Goodrich, Latécoère, Liebherr, Sagem, ...),
- élargi le 27 avril à certain nombre d'acteurs aéronautiques internationaux : AECMA-ASD, AIA (american Aerospace Industry Association), BAE Systems, BDLI (GIFAS (allemand), Embraer, Honeywell, Exostar, , Rolls Royce, SBAC (GIFAS anglais),

a confirmé l'**urgence de développer au plus tôt des standards e-supply chain internationaux**, et validé le plan d'actions chiffré prévoyant les **livrables** et le **calendrier** suivants :

- Avant fin octobre 2004 : développement des standards e-business aéronautiques internationaux, spécification du plan de convergence, étude d'opportunité d'outils (hub, connecteurs, ...) facilitant l'accès des fournisseurs aux nouveaux modes de travail
- Avant fin mars 2005 : mise en oeuvre du plan de convergence pour les projets déjà engagés, lancement des nouveaux projets e-supply chain, réalisation éventuelle d'outils facilitateurs.

Ce plan d'actions doit être soumis au **Bureau du GIFAS du 19 mai**, et a vocation à être adopté ultérieurement par l'AECMA (ASD) et l'AIA.

3.3 Implication des industriels dans BOOST-AERO et e-PME

La quasi-totalité des industriels Aerospace & Defense impliqués dans BOOST-AERO sont intéressés par l'accompagnement de leurs fournisseurs. Ils sont progressivement en train d'adhérer au Programme e-PME, de coordonner leur plans de déploiement avec les Projets Régionaux e-PME, en particulier en communiquant la liste de leurs fournisseurs.

Implication des donneurs d'ordre et fournisseurs de rang 1 Aerospace & Defence dans e-PME – Avril 2004

- Intérêt pour e-PME > 90%
- Désignation d'un responsable BOOST-AERO (80%) et e-PME (30%)
- Analyse des projets e-business et impacts sur les fournisseurs : 80%
- Cartographie des fournisseurs : 30%
- Mobilisation des établissements et des Business Units : 40%

→ Les entreprises A&D sont en cours d'adhésion au programme e-PME

Tâches à réaliser	Air France Industries	Alcatel Space	ATR	EADS Airbus	EADS Astrium	EADS Safran	EADS Eurocopter	Dassault Aviation	DCA	DCN	SNECMA moteurs	Messier Bugatti	Turbomeca	Thales	Thales Autome System	Thales Avionics	EXOSTAR	Daher L'Herminier	Goodrich	Intertechnique Zodiac	Leclercq	Liebherr Aerospace	Rafael-Finac	SAGEM
Intérêt pour e-PME	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Désignation responsable e-PME	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓				✓		✓	✓	✓
Analyse projets e-business et portails fournisseurs	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cartographie des fournisseurs	✓			✓				✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓			✓		✓	✓	✓
Mobilisation des établissements en régions / BU	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Finalisé
 A compléter
 A réaliser

4. Projet National e-PME

4.1 Démarche d'accompagnement et livrables du Projet National

Le **Programme e-PME** est destiné à accompagner les PME dans leur transformation e-business. Il mutualise et met à la disposition des régions les éléments de cet accompagnement qui ont été mis au point à l'échelon national en collaboration avec les Donneurs d'Ordre.

Le programme e-PME couvre 3 étapes de l'e-transformation :

1. *La formation / sensibilisation collective* des responsables de PME
2. *Le diagnostic individuel d'entreprise* et le plan stratégique / plan d'actions qui doivent lui être associés.
3. *Les Groupes de Travail régionaux* pour entretenir localement et en communauté cette transformation : thèmes de réflexion, partage de savoir-faire, veille ...

Formation / sensibilisation collective des responsables de PME

Cette formation a pour objectif de les mettre en position de clients proactifs et exigeants lors du diagnostic. « La porte du changement est une porte qui s'ouvre de l'intérieur »,.

La formation (4 jours) s'articule autour de 3 questions / réponses pour les responsables de PME :

- « *Que se passe-t-il ?* » Évolution de l'environnement mondial, contraintes croissantes de délais et de coûts pour les Donneurs d'Ordre, accès facile des DO à des fournisseurs étrangers, montée croissante de pays qui combinent des coûts faibles et une technologie performante, ...
- « *Quel impact pour mon entreprise ?* » À partir des choix de portails et de processus d'échange en cours de mise en place par les DO, les différents impacts sont analysés : impact pour mon organisation, impact sur les processus, impact sur les métiers, impacts technologiques.
- « *Comment je m'y prends ?* » Cette démarche qui conduit à la concentration des ressources et à l'action aborde :
 - ♦ Les éléments de décision qu'impose l'évolution de l'environnement international au travers des échanges e-business pour la *stratégie générale* de l'entreprise : relocalisation, alliances, développement de services, interventions in situ chez le DO, ...
 - ♦ La stratégie « e-business » : choix technologiques, développement des échanges clients / fournisseurs / cotraitants / employés / administration ...
 - ♦ La conduite du changement

Le diagnostic individuel en entreprise

Ce diagnostic est traité en 2 temps :

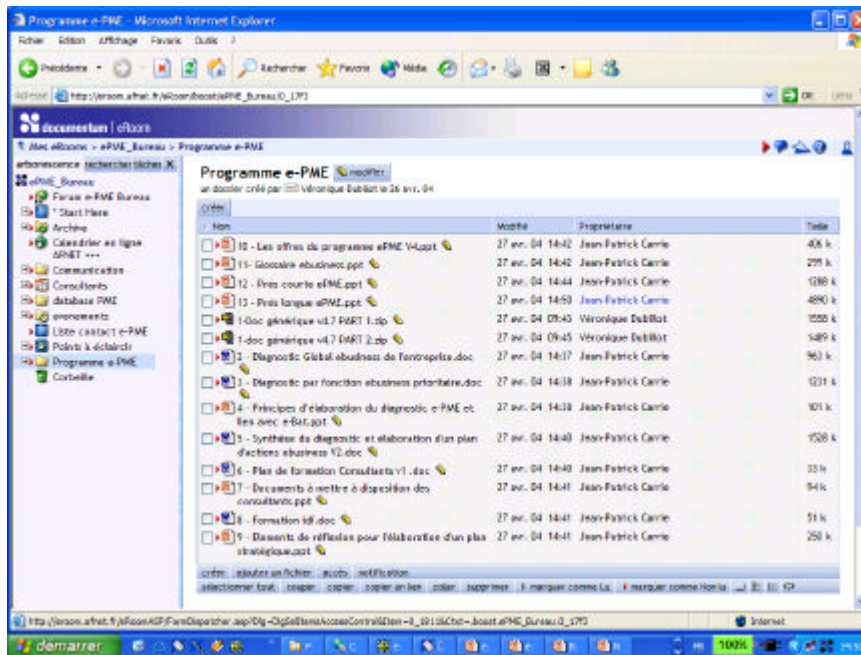
Un diagnostic global qui traite des échanges actuels entre l'entreprise et ses partenaires, et du degré de préparation existant (équipes, organisation, outils, ...).

Un diagnostic spécifique par fonction e-business selon l'intérêt pour l'entreprise : e-supply chain, e-sourcing, e-procurement, e-billing, e-collaboration

Ce diagnostic permet d'établir l'écart entre la position souhaitée par l'entreprise et la situation actuelle pour chaque fonction e-business. Il est accompagné d'une synthèse qui propose les grandes lignes d'un plan d'actions pour la PME.

Le référentiel des projets des donneurs d'ordre, l'ensemble des supports de formation et de synthèse est disponible pour les régions et les consultants locaux qui participent au programme dans une « bibliothèque électronique » sur le site de l'AFNET (logiciel e-Room).

Livrables Projet National : outils génériques Diagnostics, formations, ...



Les Groupes de Travail régionaux

Des Groupes de Travail réunissant PME, donneurs d'ordre et partenaires du Programme sont organisés dans les régions pour permettre la concertation, les échanges d'expériences, et la recherche de solutions communes.

4.2 Solutions opérationnelles et partenaires fournisseurs du Programme

Afin d'apporter des solutions opérationnelles aux industriels A&D un partenariat a été noué avec les fournisseurs de solutions informatiques.

Ces partenaires ont pris les engagements suivants :

- Participation au Comité de Pilotage (Sponsors Platinum) et aux Groupes de Travail régionaux
- Constitution et fourniture de solutions : packages intégrés, offres commerciales, support
- Organisation d'une offre e-PME et formation de leurs équipes pour supporter les industriels

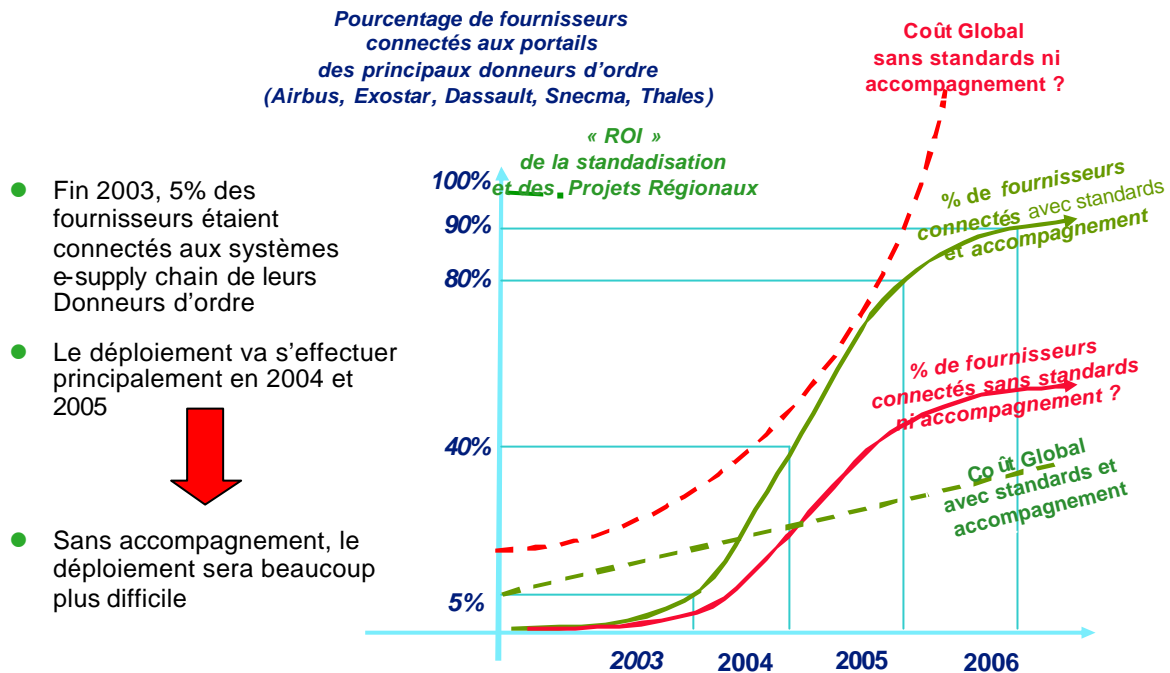
Deux formules sont proposées :

- Sponsoring pour les grands fournisseurs, leur offrant des opportunités de communication, des contacts commerciaux, et la possibilité de proposer et faire référencer leurs solutions.
- Simple adhésion au Programme pour les petits fournisseurs, leur permettant de proposer et faire référencer leurs solutions.
- Fournisseurs partenaires déjà engagés :
 - ◆ Platinum : Cisco, Dassault Systèmes, France Telecom, IBM, Intel, Microsoft, Oracle
 - ◆ Gold : Cincom, Documentum, SAP, Synerdeal
 - ◆ Silver : Euriware, HP/Compaq, i2 Technologies, Unilog
 - ◆ Adhérents : ADEPA, Illicom

5. Projets Régionaux e-PME

5.1 Quand lancer les Projets Régionaux ? le plus tôt possible !

Les Projets Régionaux e-PME sont lancés en coordination avec le déploiement des projets des donneurs d'ordre



Net 2004 (actes en ligne <http://www.afnet.fr/net200x/net2004/Actes/ppt>) et BOOST-AERO ont fait apparaître une accélération du déploiement des portails fournisseurs des donneurs d'ordre principaux, ainsi que l'existence de projets e-supply chain chez certains fournisseurs de rang 1, notamment Goodrich, Liebherr, Messier-Bugatti, Sagem.

La quasi-totalité des PME sera donc concernée par ces projets avant fin 2005, car tous leurs clients s'engagent dans cette voie, ce qui impose de coordonner étroitement le déploiement de ces projets et les Projets Régionaux e-PME d'accompagnement des fournisseurs :

- Identification région par région des PME concernées par le déploiement des projets des DO
- Adaptation des plannings des Projets Régionaux aux plannings de déploiement des DO.

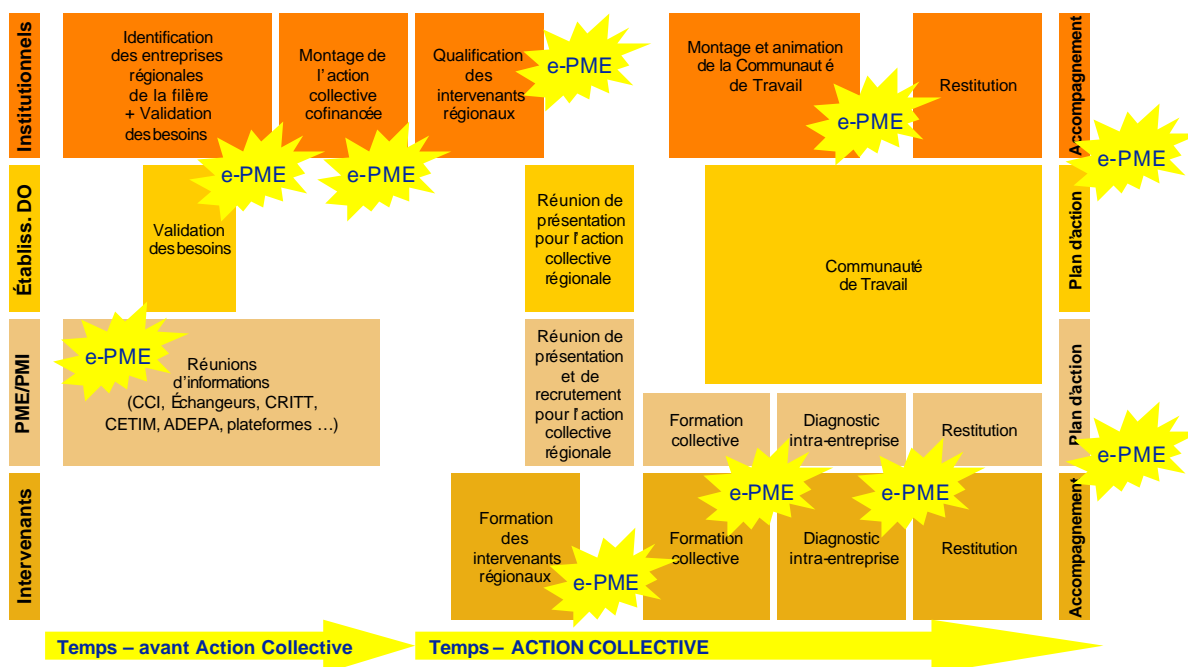
Compte-tenu du délai de montage des actions collectives régionales et du temps d'appropriation des nouveaux modes de travail par les PME, **les Projets Régionaux doivent être lancés le plus tôt possible** pour avoir le maximum d'efficacité.

Les prérequis sont disponibles :

- Contenu des projets des donneurs d'ordre en cours de déploiement
- Liste des PME concernées par le déploiement de ces projets, région par région
- Mobilisation des établissements régionaux des Donneurs d'Ordre
- Contenu des packages d'accompagnement des PME : formation, diagnostics, plan d'adaptation
- Outils de communication, documents de référence
- Organisation du réseau des partenaires fournisseurs du Programme e-PME

5.2 Contenu des Projets Régionaux

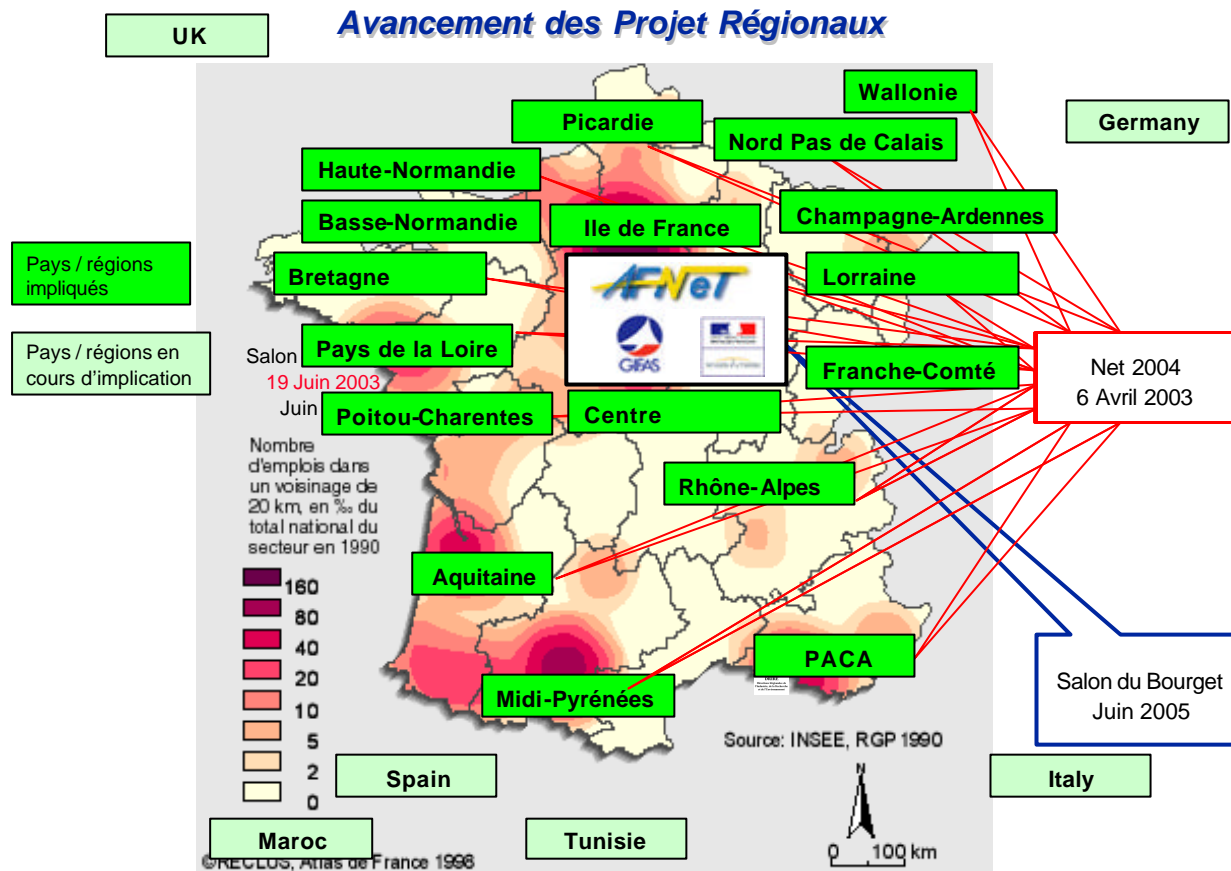
Processus modèle de mise en œuvre d'une Action Collective Régionale e-PME – Phase 1



Au-delà des recommandations de la Phase 1, le Programme e-PME

- Anime les Communautés de Travail (« gestion de production », « e-design », « e-supply chain », ...)
- Accompagne la mise en œuvre des plans d'action collectifs :
 - ◆ Développement de l'infrastructure haut débit
 - ◆ Montage de groupements d'entreprise (SPL, GIE, groupements d'employeurs, ...)
 - ◆ Mutualisation de moyens d'étude : ingénieurs BE, calcul et traitements informatiques, CAO, ...
 - ◆ Mutualisation de moyens commerciaux : recherche d'affaires e-business, de fournisseurs, de sous-traitance délocalisée
 - ◆ Mutualisation de moyens productifs
- Accompagne la mise en œuvre des plans d'actions individuels en PME-PMI :
 - ◆ Etudes de faisabilité
 - ◆ Mise en œuvre

5.3 Avancement des Projets Régionaux



16 régions françaises et la Wallonie sont déjà impliquées dans e-PME :

- 4 projets en cours : Midi-Pyrénées, Wallonie, Ile de France, PACA
- 4 projets en phase de montage : Aquitaine (cf. présentation J.P. Larralde à Net 2004), Lorraine (réunion de travail a été prévue le 3 mai avec la DRIRE, le CR, ARES et le Critt-ti), Franche Comté, Haute-Normandie
- 2 projets en étude de faisabilité : Basse Normandie, Bretagne
- 7 projets en recherche d'opportunité : Rhône-Alpes, Pays de la Loire, Poitou-Charentes, Centre, Champagne-Ardenne, Nord-Pas de Calais, Picardie

Le projet est en train de s'étendre à l'Europe (Allemagne, Espagne, UK), et au Maghreb (Maroc, Tunisie), sous l'impulsion des industriels (Airbus, ...) et des associations aéronautiques homologues du GIFAS (ASD, BDLI, SBAC, ...)

Ile de France

Le Projet (cf. présentation J. Brangé à Net 2004) est lancé sous la conduite de l'AFNET pour 50 entreprises, les premiers diagnostics et formations vont commencer.

Midi-Pyrénées

Lors du Comité de Pilotage, Patrick Bodenan a présenté l'avancement d'ADER :

- Prévu de début 2001 à 2006, ADER est "au milieu du Gué "

- En ce qui concerne les axes e-PME du plan ADER : sur la période écoulée (01/03) 32 entreprises ont bénéficié d'un diagnostic
- Retour d'expérience : il est nécessaire de mieux cibler les actions et les entreprises, et de passer à un pilotage global sur la base d'objectifs/indicateurs/tableaux de bord
- Plan ADER II (montage Mai 2004, opérationnel Sept 2004)
 - ♦ Un axe transversal : développement des réseaux de S/T de niveau 2 autour des entreprises intermédiaires, cartographie dynamique
 - ♦ Importance de la dimension ressources humaines pour pallier le manque d'attractivité de la filière aéro
- Nouvelles orientations :
 - ♦ Performance industrielle - renforcer les actions d'accompagnement sur le management de projet et management logistique
 - ♦ Performance technologique - organiser les échanges d'expérience pour définir un référentiel de "best practices"
- En cours d'étude :
 - ♦ Montage de projets pilotes autour de clusters
 - ♦ Formation de groupes de travail sur étude de cas
 - ♦ Création d'un dispositif d'alerte ADER au profit des PME

5.4 Wallonie

Le Projet Wallon e-PME de Technifutur (commandité par l'EWA) comporte les tâches et le planning suivant :

Plan d' action 2004	Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sep	Oct	Nov	Déc
SENSIBILATIONS et Diagnostics												
Préparations avec Donneurs d'ordre Wallons	X	X	X	X	X							
Définition flux prioritaires par donneur d'ordre		X	X	X	X	X						
Diagnostics en One to One Rangs 2,3,4			X	X	X	X	X					
Constitution grappes pilotes				X	X	X	X					
Analyses des besoins fonctionnels Rangs 2,3,4												
Modèles cahier des charges					X	X	X	X				
Sélection des Chefs de projet-RENTICS et autres					X	X	X					
Rédaction cahier des charges						X	X	X				
Mise en place solutions projets pilotes									X	X	X	X
Exploration piste plate-forme d'échanges												
Sélection de la grappe pilote(DO/ST)				X	X							
Financement du projet					X	X	X					
Démarrage du pilote							X	X	X	X		
Fonctionnement en volumes transactions											X	X
Formations gestion changement									X	X	X	X

6. Extension d'e-PME à d'autres secteurs d'activité

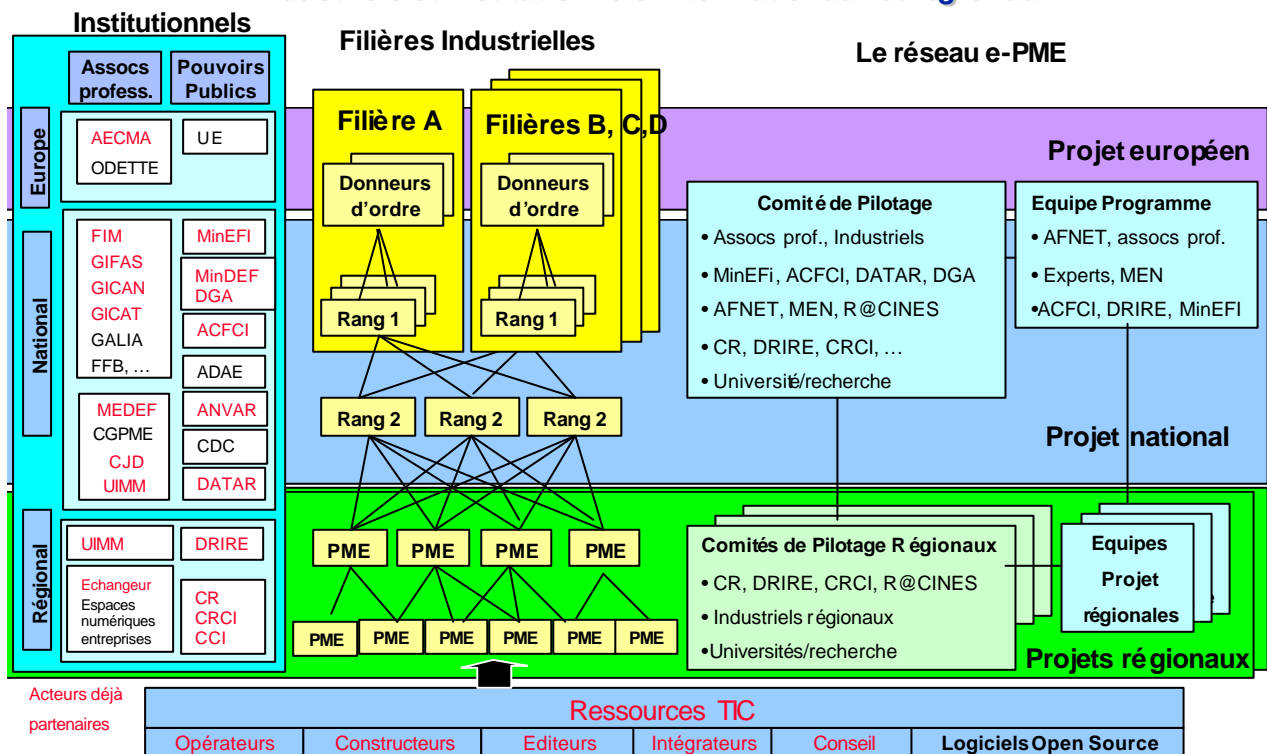
Au-delà du rang 1, les fournisseurs industriels sont multisectoriels, il est donc nécessaire de bâtir des plans d'action multisectoriels, ou de coordonner étroitement les plans d'actions sectoriels.

e-PME a choisi comme pilote le secteur d'activité Aerospace & Defence car c'est dans ce secteur d'activité que les actions d'accompagnement des PME sont les plus urgentes, mais il peut être facilement étendu à d'autres secteurs d'activité :

- Le modèle e-PME peut être utilisé dans certaines filières industrielles (automobile, ferroviaire, naval, sidérurgie, ...), ou adapté dans d'autres filières (BTP, distribution, agroalimentaire, ...).
- Certaines méthodes et outils développés pourront être réutilisés dans la quasitotalité des PME.
- Le réseau d'acteurs européens est déjà structuré.

Des actions sont déjà en cours pour étendre e-PME à plusieurs autres secteurs d'activité : ferroviaire, marine, pétrole, BTP, ...

Le Programme e-PME s'appuie sur un ensemble d'acteurs industriels et institutionnels inter-nationaux et régionaux



7. Plan d'actions

Publication des actes de Net 2004

- Planches et actes texte : mi mai 2004
- Livre Blanc « L'intégration Numérique facteur-clef de compétitivité des filières industrielles » : mi juin 2004
- Lancement Net 2005 : juin 2004

Industrialisation e-PME avec les donneurs d'ordre

- Adhésion formelle au Programme
- Désignation d'un responsable e-PME
- Cartographie des fournisseurs aéronautiques

Mobilisation des établissements et des Business Units

- Couplage fort BOOST-AERO – e-PME
- Coordination déploiement projets Donneurs d'Ordre – Projets Régionaux e-PME

Mise en oeuvre opérationnelle des projets e-business

- Partenariat avec les fournisseurs informatiques
- Analyse des besoins, solutions packagées pour les fournisseurs aéronautiques

Accélération lancement Projets Régionaux

- Communication institutionnelle auprès des CR et des DRIRE
- Coordination étroite Projets Régionaux – AFNET pour le lancement et la conduite des projets

Accélération extension e-PME

- e-PME Aerospace & Defence : internationale (Europe, Francophonie)
- Autres secteurs d'activité

Communication :

- Site e-ROOM, plaquettes, Livres Blancs, ...
- Réunions virtuelles

Le prochain Comité de Pilotage e-PME est prévu le 9 septembre à 14h00

Pierre Faure, Directeur du Programme e-PME Mobile : 06 84 64 62 68 Tel : 01 47 11 36 09